beroepsopdracht

Display voor een winkel

niveau 4 vakexpert, bloem, groen en styling



# Algemene gegevens

|  |  |
| --- | --- |
| **Auteur(s)** | |
| **Versie** |

Team Bloem, groen en styling

14-11-2021

|  |  |
| --- | --- |
| **Opleiding** | Vakexpert bloem, groen en styling |
| **Crebo** | 25705 |
| **KD-jaar** | 2021 |
| **Leerjaar** | Leerjaar 1 |
| **Tijdsduur** | SBU 177 |
| **Plaats** | ‘s-Hertogenbosch |
| **Groepsgrootte** | BG41 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kerntaak** |  | **B1-K1 Maken en verkopen van groene producten/arrangementen** |
| **Werkproces**  **Werkproces**  **Werkproces**  **Werkproces** | 1  2  3  4 | Maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties  Verzorgt groene producten en natuurlijke materialen  Verzorgt de (online) winkel-/productpresentaties  Heeft commerciële contacten |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Hulpmiddelen** |  |
| **Bronnen die je kunt raadplegen** | Wikiwijs arrangement |
| **Ondersteunende onderwijs-activiteiten (lessen, workshops, excursies enz.)** |  |

# Kerntaak en werkproces

**B1-K1 Maken en verkopen van groene producten/arrangementen**

**W1: Maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties.**

De beginnend beroepsbeoefenaar maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties. Hij kiest de benodigde materialen en middelen en legt deze klaar voor gebruik. Hij houdt hierbij rekening met de kosten en duurzaam gebruik van de materialen en de commerciële prijs van het product/arrangement. Hij combineert de materialen op basis van eigenschappen, kleur, vorm en structuur. Hij creëert de juiste sfeer en ambiance in het groene product/arrangement passend bij de opdracht en/of wens van de klant.

**W2: Verzorgt groene producten en natuurlijke materialen.**

De beginnend beroepsbeoefenaar verzorgt dagelijks de groene producten en natuurlijke materialen in het magazijn en/of de winkel en/of bedrijf en maakt ze verkoopklaar. Hij let op afwijkingen door beschadigingen, ziektes of onjuiste condities en op derving van de producten. Hij vervangt de producten wanneer dit noodzakelijk is.

**W3: Verzorgt de (online) winkel-/productpresentaties.**

De beginnend beroepsbeoefenaar realiseert de (online) presentatie van de (online) winkel, op de desbetreffende locatie of op social media. Hij verzorgt de styling van groene en aanverwante producten (bijvoorbeeld plantenpotten, potterie, sfeerartikelen, woondecoratie, gereedschappen, verzorgingsproducten etc.) en onderhoudt deze met behulp van een presentatieplan en/of de bedrijfsformule. Hij combineert, binnen de mogelijkheden van het presentatieplan, decoratiemateriaal, displays, opbouwmateriaal, producten, promotiemateriaal en product- en/of verkoopinformatie. Bij de realisatie van de presentatie houdt hij rekening met veiligheid en preventie van winkeldiefstal. Tevens houdt hij de winkelruimte/presentatieruimte schoon en netjes. Bij het realiseren van de (online) presentatie sluit hij zo veel mogelijk aan bij de belevingswereld van de beoogde doelgroep, zodat de presentatie stimuleert tot kopen. Indien van toepassing vult hij producten in de verkoopruimte aan.

**W4: Heeft commerciële contacten.**

De beginnend beroepsbeoefenaar benadert de klant/opdrachtgever en achterhaalt zijn wens. Dit kan in de winkel plaatsvinden, maar ook telefonisch, online en/of via social media. Hij verbindt de mogelijkheden die het assortiment biedt aan de wensen van de klant/opdrachtgever. Hij informeert de klant over het product, de toepassingen ervan, de verzorging en het gebruik van het product, de verkoopprijs en de aflevering. Hij inspireert en adviseert de klant/opdrachtgever bij het maken van keuzes en stimuleert het nemen van een koopbeslissing. Daarbij bevordert hij waar mogelijk bijverkoop. Indien nodig neemt hij bestellingen op. Hij checkt of de klant/opdrachtgever tevreden is en rondt de verkoop op passende wijze af. Ook behandelt hij eventuele binnengekomen berichten uit de webshop of op social media.

# Leerdoelen en succescriteria

1. **Je benoemt van de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken: de naam, de herkomst en hoe ze verzorgd moeten worden.**

* Je kunt bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken herkennen en bij naam noemen.
* Je kunt van de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken benoemen tot welke soort ze behoren en wat hun herkomst is.
* Je kunt beschrijven op welke manier de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken verzorg worden.

1. **Je kunt conserveringstechnieken voor bloemen toepassen.**

* Je kunt verschillende conserveringstechnieken benoemen.
* Je kunt uitleggen op welke manier de conserveringstechnieken

toegepast worden.

* Je kunt conserveringstechnieken toepassen.

1. **Je ontwerpt een display passend bij de winkel.**

* Je kunt ruimtes ruimtelijk in beeld brengen, getekend.
* Je kunt verschillende kleurtechnieken in een tekening toepassen.
* Je maakt een sfeer- en doelgroepanalyse t.b.v. het bloemwerk en de decoraties passend bij het project.
* Je maakt een moodboard van de sfeer van de winkel, waarin het thema van de display duidelijk wordt.
* Je maakt een schetsontwerp van de opstelling van je display die voldoet aan de ontwerpregels.
* Je bepaalt welke producten en eyecatcher je in de display verwerkt.
* Je kunt uitleggen wat de 6 P’s zijn.
* Je motiveert je ontwerpkeuzes aan de hand van je moodboard.

1. **Je richt een display in volgens het ontwerp.**

* Je plaatst de producten in de display volgens het ontwerp.
* Je past de hulpmiddelen op de juiste manier toe.
* Je gebruikt de gereedschappen op de juiste manier.
* Je maakt een digitaal prijskaartje in de sfeer van de winkel.
* Je maakt handmatig een prijskaartje in de sfeer van de winkel.
* Je plaatst een beeld van de display op social media met een beschrijving.

1. **Je kunt eenvoudige winkelbloemwerken en gelegenheidsbloemwerken maken.**

* Je selecteert de juist bloemen en materialen voor een bloemwerk (op grond van kleur, houdbaarheid, contrast in bloem- en bladvormen, variatie in bloemsoorten, bladmaterialen en bijmaterialen).
* Je past de technieken voor gelegenheidsbloemwerken zoals een tafelversiering, wanddecoratie of een krans op de juiste manier toe.
* Je past de technieken voor winkelbloemwerken zoals een plantenarrangement, vaasschikking of een stafboeket op de juiste manier toe.
* Je maakt bloemwerk volgens de vormgevingsprincipes.
* Je werkt efficiënt en gaat zorgvuldig met de materialen om.

1. **Je berekent de commerciële prijs van verschillende producten.**

* Je berekent de commerciële prijs van de levende materialen op basis van de inkoopprijs.
* Je berekent de commerciële prijs van de dode materialen op basis van de inkoopprijs.
* Je kunt uitleggen hoe een prijsberekening is opgebouwd
* Je berekent de commerciële prijs van een samengesteld bloemwerk.

1. **Je legt het eerste contact met de klant.**

* Je begroet de klant op vriendelijke wijze.
* Je spreekt de klant correct aan.
* Je verwijst de klant door naar een collega.

1. **Je verzorgt de bloemenwinkel**

* Je verzorgt de bloemen en planten volgens voorschrift.
* Je houdt de winkel netjes schoon.

1. **Je werkt planmatig**

* Je kunt een realistische planning voor je eigen werk maken.
* Je voert het werk uit volgens planning zodat je de deadline haalt.

# Beroepssituatie bij de opdracht

**Beschrijving van de beroepssituatie.**

Je werkt in een bloemenwinkel. Het is een grote winkel die gespecialiseerd is in mooie vazen, potten en bijzondere bloemwerken. De baas wil de verkoopruimte beter commercieel benutten door meer en creatieve displays te maken, zodat de klanten een goed beeld krijgen van het aanbod van het bedrijf en de verkoop stijgt.

Jij krijgt de opdracht om een aantrekkelijke display te maken. De display bevat een eyecatcher, die direct de aandacht van de klant trekt. Je bepaalt eerst het thema van de display. Dan maak je een ontwerp. Naast het commerciële doel hou je hierbij ook rekening met diefstalpreventie. Als het ontwerp klaar is, zoek je de materialen erbij en stel je de display op. Tot slot bereken je van alle producten in de display de prijs en maak je een prijskaartje passend bij de sfeer van de display.

De baas wil dat de display binnen 8 weken gereed is. Om deze deadline te halen, maak je een realistisch planning.

Terwijl je bezig bent met het maken van de display en het verzorgen van de winkel komen er natuurlijk ook klanten binnen. Deze klanten sta je te woord en verwijs je naar een collega.

Ook het maken van bloemwerken gaat gewoon door!

**Leervragen**

Hoe maak je een aantrekkelijke display passend bij het bedrijf?

Hoe werk je samen om alle opdrachten in de winkel te kunnen uitvoeren?

**Opdracht 2021-2022**

Je krijgt twee praktijkopdrachten:

# 1 Gelegenheidsbloemwerk.

Met een groep medestudenten ontwerp en maak je een aankleding in Kerstsfeer voor een bepaalde plek op school. Je hebt drie weken de tijd.

Het uitgangspunt voor het ontwerpproces is dat je de volgende principes toepast: duurzaamheid/recyclen/upcyclen/hergebruik

Je voert hiervoor gesprekken met een opdrachtgever. Deze opdracht wordt rond Kerst uitgevoerd. Het resultaat wordt genoteerd als een deel van de praktijktoets. In het ontwerpproces maken jullie in ieder geval:

* Een groepsmoodboard
* Een groepsontwerp
* Zelfgemaakte decoraties.

Naast het zorgen voor een goed eindresultaat, is er ook aandacht voor het functioneren van het groepje waar jij deel van uitmaakt.

Als groep:

* Stel je een samenwerkingscontract op.
* Wordt er een tussentijdse evaluatie gehouden
* Sluit je de samenwerking af met een groepsevaluatie.

Over de gehele samenwerking wordt een digitaal logboek bijgehouden in de vorm van notulen.

**2** Winkelbloemwerk en presentatie:

Je ontwerpt en maakt een productpresentatie/display, op basis van een zelfgekozen bloemenwinkel, waarin je ook een bloemwerk presenteert. Je doorloopt daarbij de volgende stappen:

* Een analyse van de bloemenwinkel op basis van een aantal P’s uit de marketingmix.
* Je kiest een doelgroep die je met de productpresentatie/display wilt bereiken.
* Je bepaalt je thema/sfeer op basis van een aantal P’s uit de marketingmix en de doelgroep. Hiervan maak je een moodboard.
* Van het uiteindelijke ontwerp maak je een duidelijke en nette presentatietekening in kleur en in perspectief.

Je maakt een commercieel bloemwerk voor in de productpresentatie/display. Dit kan zijn: een plantenarrangement, stafboeketje of vaasschikking. De opdracht wordt een week voorafgaand aan de toets verstrekt. Je maakt dit bloemwerk op een creatieve, aantrekkelijke en commerciële manier.

Je voert de productpresentatie/display die je ontworpen hebt uit en zorgt dat de volgende onderdelen verwerkt zijn:

\* een eyecatcher, waarin je minimaal twee conserveringstechnieken toepast

\* het bloemwerk

\* kleine producten, passend bij de sfeer, die ook ‘verkocht’ kunnen worden

\* prijskaartje(s), passend bij de sfeer, digitaal en handmatig uitgevoerd.

Alle onderdelen vormen samen een eenheid en sluiten aan bij je thema.

Bereid een presentatie voor over de gemaakte keuzes. Je presenteert deze op de Open dag van 28 januari 2022.

Maak van het bloemwerk een verkoopprijsberekening op basis van inkoopprijzen volgens het format op Teams.

Afsluitend maak een Instagram-beeld van je display met bijpassende beschrijving om je doelgroep te bereiken.

# Toetsing en afsluiting

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **IBS titel** | **Display voor een winkel** | | | |
| **De IBS wordt behaald als** | De IBS wordt afgesloten met 3 toetsen. De IBS is behaald indien het gemiddelde een 5,5 of hoger is. | | | |
|  | | | |  |
|  | **Soort toets** | **Weging** | **Inhoud en criteria** | **Behaalde cijfer** |
| **Toets 1** | Theorie | 1 | 1.1 Je kunt de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken herkennen en bij naam noemen.  1.2 Je kunt van de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken benoemen tot welke soort ze behoren en wat hun herkomst is.  1.3 Je kunt beschrijven op welke manier de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken verzorgd worden.  2.1 Je kunt verschillende conserveringstechnieken benoemen  2.2 Je kunt uiteggen op welke manier de conserveringstechnieken toegepast worden.  3.7 Je kunt uitleggen wat de 6 p’s zijn.  6.3 Je kunt uitleggen hoe een prijsberekening is opgebouwd.  7.1 Je begroet de klant op vriendelijke wijze.  7.2 Je spreekt de klant correct aan.  7.3 Je verwijst de klant door naar een collega. |  |
| **Toets 2** | Praktijk | 2 | 2.3 Je kunt conserveringstechnieken toepassen.  4.1 Je plaatst de producten in de display volgens het ontwerp.  4.2 Je past de hulpmiddelen op de juiste manier toe.  4.3 Je gebruikt de gereedschappen op de juiste manier.  4.4 Je maakt een digitaal prijskaartje in de sfeer van de winkel.  4.5 Je maakt handmatig een prijskaartje(s) in de sfeer van de winkel.  4.6 Je plaatst een beeld van de display op social media met een beschrijving.  5.1 Je selecteert de juiste bloemen en materialen voor een bloemwerk. (op grond van kleur, houdbaarheid, contrast in bloem- en bladvormen, variatie in bloemsoorten, bladmaterialen en bijmaterialen).  5.2 Je past de technieken voor gelegenheidsbloemwerken zoals een tafelversiering, wanddecoratie of een krans op de juiste manier toe.  5.3 Je past de technieken voor winkelbloemwerken zoals een plantenarrangement, vaasschikking of een stafboeket op de juiste manier toe.  5.4 Je maakt het bloemwerk volgens de vormgevingsprincipes.  5.5 Je werkt efficiënt en gaat zorgvuldig met de materialen om.  8.1 Je verzorgt de bloemen en planten volgens voorschrift.  8.2 Je houdt de winkel netjes schoon.  9.2 Je voert het werk uit volgens planning zodat je de deadline haalt. |  |
| **Toets 3** | Ontwerp presentatie en prijsberekening | 2 | 3.1 Je kunt ruimtes ruimtelijk in beeld brengen, getekend in perspectief.  3.2 Je kunt verschillende kleurtechnieken in een tekening toepassen.  3.3 Je maakt een sfeer- en doelgroepanalyse t.b.v. het bloemwerk en de decoraties passend bij het project.  3.4 Je maakt een moodboard van de sfeer van de winkel, waarin het thema van de display duidelijk wordt.  3.5 Je maakt een schetsontwerp van de opstelling van je display die voldoet aan de ontwerpregels.  3.6 Je bepaalt welke producten, inclusief eyecatcher, je in de display verwerkt.  3.8 Je motiveert je ontwerpkeuzes aan de hand van het moodboard.  6.1 Je berekent de commerciële prijs van levende materialen op basis van de inkoopprijs.  6.2 Je berekent de commerciële prijs van dode materialen op basis van de inkoopprijs.  6.4 Je berekent de commerciële prijs van een samengesteld bloemwerk  7.1 Je begroet de klant op vriendelijke wijze.  9.1 Je kunt een realistische planning voor je eigen werk maken. |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | **IBS Behaald / Niet Behaald** |  |

**6 Toetsopdrachten en**

**beoordelingsformulieren**

**Display voor winkel**

**Toets 1 Kennistoets**

Crebo 25705

Vakexpert Bloem, groen en styling

**Opdrachtomschrijving:**

Je maakt een digitale kennistoets.

**Tijdsduur:**

60 minuten

**Voorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:**

* Secure browser geïnstalleerd
* Laptop
* Voor je de toets verzendt kun je controleren of je alle vragen beantwoord hebt in de blauwe balk rechts bovenaan in beeld.
* Leren lesstof: plantenkennis, verzorging en toepassing van bloemen en planten, herkomst, conserveringstechnieken, 6 P’s, prijsberekening en klantbenadering.

**Voorwaarde voor beoordeling:**

* Op tijd starten met de toets op je laptop.
* Indien de toets bestaat uit meerdere blokken kun je na afsluiten van een blok

niet meer terug naar een vorig blok.

* Einde van de toets op ‘verzenden’ klikken.

**Display voor winkel**

**Toets 2 Praktijkopdracht**

Crebo 25705

Vakexpert Bloem, groen en styling

**Opdrachtomschrijving:**

Deel 1:

* Gelegenheidsbloemwerk in kerstsfeer op een aangewezen locatie.

Deel 2:

* Eenvoudige productpresentatie a.d.h.v. moodboard en tekeningen uit toets 3
* Eyecatcher met conserveringstechnieken.
* Prijskaartjes, passend bij de sfeer. Handmatig en digitaal uitgevoerd.
* Bloemenwinkelbloemwerk: plantenarrangement, vaasschikking of stafboeketje.

**Tijdsduur:**

4 uur, verdeeld over twee momenten:

1,5 uur voor het uitvoeren van het groepswerk.

2,5 uur voor het maken van de productpresentatie/display en bloemwerk van deel 2.

**Voorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:**

* Indien nodig mag er steekschuim in de ondergrond zitten.
* De eyecatcher mag klaar zijn.

**Voorwaarde voor beoordeling:**

* Alle onderdelen zoals vermeld op het beoordelingsformulier moeten aanwezig zijn.

**Beoordelingsformulier Display voor winkel**

**Toets 2 Praktijkopdracht**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Naam |  |
| Klas |  |
| Datum |  |

Puntentelling:

Alleen hele cijfers geven; Eindcijfer afkappen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Onderdeel | Inhoud\*) | Max. punten | Opmerkingen |
| **1 Gelegenheidsbloemwerk Kerst** op aangewezen locatie op basis van groepsmoodboard  groepsontwerp  en met zelfgemaakte decoraties. | Vorm | 0-10 |  |
| Techniek | 0-10 | **Killing point:**  **Techniek moet voldoende zijn** |
| Materiaalkeuze | 0-10 |  |
| **Zelfgemaakte decoraties** | duurzaamheid/  recyclen/upcyclen/  hergebruik en zelf gemaakt | 0-10 |  |
| 2 Winkelbloemwerk:Keuzeplantenarrangement, vaasschikking of stafboeketje | Vorm | 0-10 |  |
| Techniek | 0-10 | **Killing point:**  **Techniek moet voldoende zijn** |
| Materiaalkeuze passend bij sfeeranalyse toets 3 | 0-10 |  |
| **Eenvoudige**  **productpresentatie** | Compositieregels zijn toegepast | 0-10 | **Killing point :**  **Niet uitgevoerd volgens ontwerp uit toets 3** |
|  | Techniek | 0-10 |  |
| **Prijskaartjes** | Handmatig uitgevoerd  Passend bij de sfeer | 0-10 |  |
|  | Digitaal uitgevoerd, passend bij de sfeer. | 0-10 |  |
| **Eyecatcher** | Conserverings-techniek juist toegepast.   * in de lucht * in wax * in poeder * skeletteren * vergipsen * versuikeren * vriesdrogen * verzilveren | 0-10 |  |
| Eyecatcher past bij de sfeer | 0-10 |  |
| Presentatie Open dag | Presenteer en motiveer gemaakte keuzes a.d.h.v.  *Moodboard*  *Gekozen materialen*  *Ontwerp*  *Compositieprincipe*  *Eyecatcher* | 0-10 |  |
| **Totaal aantal punten** | |  |  |
| **Eindcijfer** (Totaal aantal punten : 14 ) | | |  |

\*) Volgens richtlijnen zoals in de lessen gevolgd en besproken zijn.

**Display voor winkel**

**Toets 3 Product**

Crebo 25705

Vakexpert Bloem, groen en styling

**Opdrachtomschrijving:**

* Je maakt een sfeer- en doelgroepanalyse en verwerkt deze in een moodboard.
* Je maakt een moodboard waarin het thema van de display duidelijk wordt.
* Je maakt 2 verschillende schetsontwerpen van de opstelling van je display die voldoet aan de ontwerpregels.
* Je werkt een van de schetsontwerpen uit in een duidelijke en nette presentatietekening.
* Je past kleurtechnieken toe in je definitief ontwerp, de presentatietekening.
* Je bepaalt welke producten, inclusief eyecatcher, je in de display verwerkt.
* Je past conserveringstechnieken toe in je presentatie.
* Je motiveert de keuzes op poster in correct Nederlands.
* Je berekent de commerciële prijs van het bloemwerk op basis van inkoopprijzen
* Je maakt een Instagram-beeld van je display met bijpassende beschrijving om je beoogde doelgroep te bereiken.

**Tijdsduur:**

Gedurende de IBS-periode.

De prijsberekening maak je aansluitend aan de praktijktoets en voeg je toe aan je verslag dat je schrijft volgens de Yuverta-richtlijnen.(zie bijlage)

**Voorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:**

* Moodboard, ontwerpschetsen en presentatietekening moeten voorafgaand aan toets klaar zijn. Het Instagram-beeld voeg je toe en vervolgens lever je het verslag in op afgesproken tijdstip.

**Voorwaarde voor beoordeling:**

* Motivatie in correct Nederlands.

**Beoordelingsformulier Display voor winkel**

**Toets 3 Product**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Naam |  |
| Klas |  |
| Datum |  |

Puntentelling:

Alleen hele cijfers geven; Eindcijfer afkappen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Onderdeel | Inhoud\*) | Max. punten | Opmerkingen |
| **Deel 1: Verslag Gelegenheidsbloemwerk in kerstsfeer op aangewezen locatie** | *Opdrachtgever, opdracht, samenwerking,* | 0-10 |  |
|  | *Maakproces, motivatie gemaakte keuzes* | 0-10 |  |
|  | *Geschreven volgens Yuverta-eisen* | Ja/nee | Killing point |
| **Deel 2: Productpresentatie/ display** |  |  |  |
| **Verslag** | *Analyse a.d.h.v. 6 P’s* | 0-10 |  |
|  | *Analyse en beschrijving van de doelgroep*  *relatie met de analyse en de doelgroep is essentieel.* | 0-10 |  |
|  | *Instagram-beeld met bijpassende beschrijving voor doelgroep.* | 0-10 |  |
|  | *2 verschillende ontwerpschetsen van de productpresentatie incl. eyecatcher.*  *In kleur.* | 0-10 |  |
|  | *Definitief ontwerp/presentatietekening in kleur en perspectief* | 0-10 |  |
| **Prijsberekening** | *Een kloppende prijsberekening in aangeleverd format* | 0-10 |  |
| **Totaal aantal punten** | |  |  |
| **Eindcijfer** (Totaal aantal punten : 8) | | |  |

\*) Volgens richtlijnen zoals in de lessen gevolgd en besproken zijn.

**Plantenlijst IBS Display voor een winkel:**

1. Campanula isophylla ‘Alba’                    ster van Bethlehem
2. Capsicum annuum                                 sierpeper
3. Carthamus tinctorius f. inermis             saffloer
4. Celosia argentea (Cristata Groep)        hanekam
5. Celosia argentea (Plumosa Groep)        pluimhanekam
6. Centaurea cyanus                                  korenbloem
7. Ceropegia woodii ssp. woodii                chinees lantaarntje
8. Chamaedorea elegans                          kamerpalm, dwergpalm
9. Chelone obliqua                                    schildpadbloem
10. Chlorophytum comosum ‘Variegatum’   bonte graslelie
11. Chrysanthemum (Indicum Groep)         chrysant
12. Clivia miniata                                        -
13. Cordyline fruticosa                               -
14. Crassula ovata                                       geldboompje
15. Crocosmia cultivars                              montbretia
16. Cyclamen persicum                              alpenviool
17. Cyperus alternifolius                             parapluplant
18. Cyperus papyrus                                  papyrusriet
19. Cytisus (Praecox Groep)                      brem
20. Dahlia cultivars                                     dahlia
21. Davallia bullata apenpootje
22. Dianthus (Caryophyllus Groep) anjer
23. Dieffenbachia seguine -
24. Dracaena fragrans (Compacta Groep) -
25. Dracaena marginata drakenboom
26. Dracaena reflexa ‘Song of India’ -
27. Echinacea purpurea zonnehoed
28. Erica gracilis dopheide
29. Eucalyptus cinerea koortsboom,gomboom
30. Euphorbia fulgens wolfsmelk
31. Exacum affine bitterblad, aardappelplantje
32. Eryngium planum framboosdistel, blauwe distel
33. Euphorbia milii christusdoorn
34. Euphorbia pulcherrima kerstster
35. Euphorbia tirucalli potloodplant
36. Fatsia japonica vingerplant
37. Freesia cultivars -
38. Ficus benjamina cultivars -
39. Ficus elastica cultivars rubberplant
40. Fittonia verschaffeltii cultivars -

# Weekplanning

**Weekplanning IBS 2 ‘Display voor een winkel’**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Week | IBS-begeleiding  IST/BPO/AMN | Praktijk  BPO |
| 46 | **BPO**  samenwerkingscontract opstellen Rolverdeling/taken  Prijsberekening Commerciële prijs op basis van inkoopprijs  **IST**  Uitleg IBS  **Kerstproject:** Voorbereiding gesprek opdrachtgever. Manier van vragen stellen  Werken in groepje aan kerstdecoratie op locatie/ moodboard en prototypes  Uitleg presenteren. Hoe doe je dat?  Plantenkennis, Nomenclatuur  **ANM:**  logboek, vergaderen, notuleren | Adventskrans  kaarsen/lint, |
| 47 | **BPO**  Opstart conserveringstechnieken  Tussentijdse evaluatie samenwerking in de groepen  **IST** Kerstproject  Presentatie opdrachtgever met daarin:   * Moodboard en definitief ontwerp decoratie * Verantwoording   Uitvoering Kerstproject  Plantenkennis, Nomenclatuur,  groeifactoren, Klimaten en herkomst,  Plantenarrangement maken  **ANM:**  logboek, vergaderen, notuleren | Natuurlijke surprise/  verpakking/  cadeauversiering  passend bij opdracht  Prijsberekening van een samengesteld bloemwerk,  kaarsen/lint, |
| 48 | **BPO**  Conserveringstechnieken  Tussentijdse evaluatie samenwerking in de groepen  **IST**  Plantenkennis, Nomenclatuur, Groeifactoren. Plantarrangement Kerstsfeer  Uitvoeren Kerstproject  **ANM:**  logboek, vergaderen, notuleren | Ovale tafelversiering Kerst  Passend bij opdracht  snijbloemen conserveren,  kaarsen/lint, |
| 49  Uitvoering en oplevering kerstproject | **BPO**  snijbloemen conserveren,  Groepsevaluatie samenwerking kerstproject  deel 1 kerstopdracht op school toets  **IST**  Plantenkennis, Nomenclatuur, Groeifactoren  Oplevering kerstproject vrijdag 10 december  **ANM:**  logboek, vergaderen, notuleren | Gelegenheids-bloemwerk en decoratie kerst  passend bij opdracht  snijbloemen conserveren, |
| 50 | **BPO**  Soorten bloemenwinkels, Keuze bloemenwinkel, Wat zijn de 6 P’s?  Doelgroep  Wat is een doelgroep? Welke doelgroepen zijn er? Keuze doelgroep. Deskresearch, Interview  **IST**  Plantenkennis, Nomenclatuur, Groeifactoren  Etaleren:Voorbeelden/ inspiratie| Wat is een display? Uitleg compositie en eyecatcher/ oefenen  Tekenen:Kleurenleer Ontwerpschets 1 productpresentatie incl. eyecatcher in kleur. Aquarel  Moodboard/ materialenkaart passend bij ontwerpschets 1,Sfeerbeeld/thema  **ANM:**  logboek, vergaderen, notuleren | Kerstversiering in VPS |
| 51 | Blokstage | |
| 52 | Kerstvakantie | |
| 1 | Kerstvakantie | |
| 2 | **BPO**  Conserveringstechnieken  6 P's, klanten begroeten, correct aanspreken en door verwijzen naar een collega  Doelgroepanalyse en verbeelden  **IST**  Plantenkennis, Nomenclatuur, Groeifactoren  Etaleertechnieken, compositie met eyecatcher oefenen  Tekenen: Kleurenleer Ontwerpschets 2 productpresentatie incl. eyecatcher in kleur. Inkt  Opleveren Ontwerpschets en moodboard 1,Klassikale bespreking, Moodboard/ materialenkaart passend bij ontwerpschets 2  Achterwand etalage ontwerpen. Druktechniek en sjabloneren  **AMN**  Communicatie en verslag schrijven | V/P/S verticaal met voorjaarsbollen  Conserveren snijbloemen |
| 3  17 januari | **BPO**  Conserveringstechnieken  6 P's, klanten begroeten, correct aanspreken en door verwijzen naar een collega  **IST**  Plantenkennis, Nomenclatuur, Groeifactoren,  Opleveren Ontwerpschets en moodboard 2, Klassikale bespreking  Etaleertechnieken, Compositieschema’s oefenen, werken aan achterwand etalage  Tekenen: Kleurenleer, Achterwand etalage afmaken  Prijskaartje handmatig en digitaal toets  **AMN**  Communicatie en verslag schrijven | Stafboeket voorjaar  en  Planten-arrangement |
| 4  24 januari  Open dag  **Oplevering/ toets 3**  **Display** | Voorbereiden toets vrijdag 28 januari   * Eenvoudige productpresentatie a.d.h.v. moodboard en tekeningen uit toets 3 * Eyecatcher met conserveringstechniek * Prijskaartjes, passend bij de sfeer. Handmatig en digitaal uitgevoerd. * Bloemenwinkelbloemwerk: Plantenarrangement, vaasschikking of stafboeket   Bloemenwinkelbloemwerk wordt gemaakt tijdens de Open dag op 28 januari als oefening.  Display Open Dag is toets 3 en wordt beoordeeld aan de hand van een foto.  Plantenarrangement, vaasschikking of stafboeket wordt tijdens de Open dag gemaakt als oefentoets | Vaasschikking voorjaar  en  planten-  arrangement maken |
| 5  31 januari  Toetsweek | **Toets 1:** QMP=Theorie  Toets 2: Deel 1 wordt getoetst voor de kerst:  Gelegenheidsbloemwerk: Kerstboomdecoraties  Deel 2: bloemwerk in toetsweek,   * display tijdens open dag * Eenvoudige productpresentatie a.d.h.v. moodboard en tekeningen uit toets 3 * Eyecatcher met conserveringstechniek * Prijskaartjes, passend bij de sfeer. Handmatig en digitaal uitgevoerd. * Bloemenwinkelbloemwerk: Plantenarrangement, vaasschikking of stafboeket   **Toets 3: Verslag inleveren na de QMP toets**  Stafboeket | |

**Verslaglegging volgens Yuverta-eisen**



|  |  |
| --- | --- |
| **IBS** | **Display voor een winkel** |
| **Opleiding** | Bloem, groen en styling (niveau 4) |
| **Crebo-nummer** | 25705 |
| **Niveau** | 4 |
| **Leerjaar** | 1 |
| **Codering** | IBS\_BGS\_DVW\_1 |
| **Omvang** | * BOT = 124 totaal:  88 theorie +   36 praktijk + * bpv = 112 * zelfstudie = 53 * SBU = 177 |
| **Omschrijving integrale beroepssituatie** | Je werkt in een bloemenwinkel. Het is een grote winkel die gespecialiseerd is in mooie vazen, potten en bijzondere bloemwerken. De baas wil de verkoopruimte beter commercieel benutten door meer en creatieve displays te maken, zodat de klanten een goed beeld krijgen van het aanbod van het bedrijf en de verkoop stijgt.  Jij krijgt de opdracht om een aantrekkelijke display te maken. De display bevat een eyecatcher, die direct de aandacht van de klant trekt. Je bepaalt eerst het thema van de display. Dan maak je een ontwerp. Naast het commerciële doel hou je hierbij ook rekening met diefstalpreventie. Als het ontwerp klaar is, zoek je de materialen erbij en stel je de display op. Tot slot bereken je van alle producten in de display de prijs en maak je een prijskaartje passend bij de sfeer van de display.  De baas wil dat de display binnen 8 weken gereed is. Om deze deadline te halen, maak je een realistisch planning.  Terwijl je bezig bent met het maken van de display en het verzorgen van de winkel komen er natuurlijk ook klanten binnen. Deze klanten sta je te woord en verwijs je naar een collega.  Ook het maken van bloemwerken gaat gewoon door! |
| **Dilemma** | - |
| **Leervragen** | * Hoe maak je een aantrekkelijke display passend bij het bedrijf? * Hoe werk je samen om alle opdrachten in de winkel te kunnen uitvoeren? |
| **Leerdoelen** | 1. Je benoemt van de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken: de naam, de herkomst en hoe ze verzorgd moeten worden. 2. Je kunt conserveringstechnieken voor bloemen toepassen. 3. Je ontwerpt een display passend bij de winkel. 4. Je richt een display in volgens het ontwerp. 5. Je kunt eenvoudige winkelbloemwerken en gelegenheids- bloemwerken maken. 6. Je berekent de commerciële prijs van verschillende producten. 7. Je legt het eerste contact met de klant. 8. Je verzorgt de bloemenwinkel. 9. Je werkt planmatig. |
| **Succescriteria** | 1.1 Je kunt de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken herkennen en bij naam noemen.  1.2 Je kunt van de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken benoemen tot welke soort ze behoren en wat hun herkomst is.  1.3 Je kunt beschrijven op welke manier de bloemen en planten in winkel- en gelegenheidsbloemwerken verzorgd worden.   * 1. Je kunt verschillende conserveringstechnieken benoemen.   2. Je kunt uiteggen op welke manier de conserveringstechnieken toegepast worden.   3. Je kunt conserveringstechnieken toepassen.   4. Je kunt ruimtes in ruimtelijk in beeld brengen, getekend.   5. Je kunt verschillende kleurtechnieken in een tekening toepassen.   6. Je maakt een sfeer- en doelgroepanalyse t.b.v. het bloemwerk en de decoraties passend bij het project.   7. Je maakt een moodboard van de sfeer van de winkel, waarin het thema van de display duidelijk wordt.   8. Je maakt een schetsontwerp van de opstelling van je display die voldoet aan de ontwerpregels.   9. Je bepaalt welke producten, inclusief eyecatcher, je in de display verwerkt.   10. Je kunt uitleggen wat de 6 p’s zijn.   11. Je motiveert je ontwerpkeuzes aan de hand van je moodboard.   4.1 Je plaatst de producten in de display volgens het ontwerp.  4.2 Je past de hulpmiddelen op de juiste manier toe.  4.3 Je gebruikt de gereedschappen op de juiste manier.  4.4 Je maakt een digitaal prijskaartje in de sfeer van de winkel.  4.5 Je maakt handmatig een prijskaartje in de sfeer van de winkel.  4.6 Je plaatst een beeld van de display op social media met een beschrijving.  5.1 Je selecteert de juiste bloemen en materialen voor een bloemwerk (op grond van kleur, houdbaarheid, contrast in bloem- en bladvormen, variatie in bloemsoorten, bladmaterialen en bijmaterialen).  5.2 Je past de technieken voor gelegenheidsbloemwerken zoals een tafelversiering, wanddecoratie of een krans op de juiste manier toe.  5.3 Je past de technieken voor winkelbloemwerken zoals een plantenarrangement, vaasschikking of een stafboeket op de juiste manier toe.  5.4 Je maakt het bloemwerk volgens de vormgevingsprincipes.  5.5 Je werkt efficiënt en gaat zorgvuldig met de materialen om.  6.1 Je berekent de commerciële prijs van levende materialen op basis van de verkoopprijs.  6.2 Je berekent de commerciële prijs van dode materialen op basis van de verkoopprijs.  6.3 Je kunt uitleggen hoe een prijsberekening is opgebouwd.  6.4 Je berekent de commerciële prijs van een samengesteld bloemwerk.  7.1 Je begroet de klant op vriendelijke wijze.  7.2 Je spreekt de klant correct aan.  7.3 Je verwijst de klant door naar een collega.   * 1. Je verzorgt de bloemen en planten volgens voorschrift.   8.2 Je houdt de winkel netjes schoon.  9.1 Je kunt een realistische planning voor je eigen werk maken.  9.2 Je voert het werk uit volgens planning zodat je de deadline haalt |
| **Kwalificatiedossier** | B1-K1-W1 Maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties  B1-K1-W2 Verzorgt groene producten en natuurlijke materialen  B1-K1-W3 Verzorgt de (online) winkel-/productpresentaties  B1-K1-W4 Heeft commerciële contacten |
| **Afronding IBS (Toetsmix)** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Toets | | Inhoud | Score | Ce-suur | Toets-duur | We-ging | Hulp-middelen | | | | Kennistoets | | 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.7, 6.3, 7.1, 7.2, 7.3 | 1-10 | 60% | 60 min. | 1x | laptop | | | | Praktijk: display maken o.b.v. eigen ontwerp incl. bloemwerk | | 2.3, 4.1, 4.2 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 8.1, 8.2, 9.2 | 1-10 | 60% | 4 uur | 2x | Praktijk-ruimte  (ontwerp) | | | | Product: ontwerp display, incl. prijsberekening | | 3.1, 3,2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.8, 6.1, 6.2, 6.4, 9.1 | 1-10 | 60% | Tijdens IBS | 2x | Teken-materiaal  Laptop  Telefoon | | | |  |  | | | | | | |  | |
| **Voorwaarden (alleen indien van toepassing)** |  |
| **BPV-onderdelen (alleen indien van toepassing)** |  |
| **AVO-onderdelen (alleen indien van toepassing)** | Voor Nederlands worden de volgende onderdelen aangeleerd en besproken.  Communicatie, verbaal en non-verbaal, motivatie, feit, mening, argument, vraagsoorten, overleg, vakliteratuur, discussie |
| **LOB-onderdelen (alleen indien van toepassing)** | 2.3.2. De leerling heeft kennis en inzicht over de kenmerken van de verschillende subculturen en bevolkingsgroepen in Nederland 2.2.3 De leerling heeft kennis en inzicht over de arbeidsverhoudingen in Nederland.  2.2.6 De leerling heeft kennis en inzicht over de belangrijkste principes van budgettering.  2.2.9 De leerling heeft kennis en inzicht over de invloed van de media op het bestedingspatroon van de consumenten. |
| **Overige opmerkingen** |  |